

SIARAN PERS

Untuk segera diterbitkan

Plataran Indonesia Rayakan 80 Tahun Kemerdekaan RI - Terus Menguatkan Posisi Sebagai *Icon, Leader* dan Pelopor *Home of Next Level Indonesian Hospitality*

Jakarta, 12 Agustus 2025 — Sebagai pelopor dan *leader* dari *the Home of Next Level Indonesian Hospitality* yang konsisten meraih berbagai penghargaan nasional dan internasional bergengsi, Plataran Indonesia, sebagai perusahaan nasional yang merupakan *National Pride Company*, meluncurkan tema “Pariwisata Indonesia Yang Mendunia” dalam rangka menyambut ulang tahun kemerdekaan Indonesia yang ke-80 pada tanggal 17 Agustus 2025.

Hari ulang tahun kemerdekaan Indonesia yang ke-80 di bulan Agustus kali ini terbilang unik, karena bertepatan dengan masa awal kepemimpinan Presiden RI ke-8 yang sering dikonotasikan dengan angka 8. Oleh karenanya, pada tanggal 8 Agustus 2025 (08-08-2025), Plataran Indonesia juga akan meresmikan dibukanya Plataran Makassar —*The Next Level Makassar*— yang akan menjadi salah satu pilihan *venue & dining* terbaik di Makassar, melengkapi berbagai industri *F&B* dan *MICE* yang telah hadir di Makassar sebagai *business hub* di kawasan Indonesia Timur.

Selama kurun waktu 16 tahun perjalanannya, setiap aktivitas operasional Plataran dilandasi pada DNA yang konsisten dalam membangun industri pariwisata Indonesia yang berkelanjutan bersama pemerintah dan pelaku pariwisata lainnya dalam konteks Plataran Indonesia *incorporated* melalui pendekatan Alam - Budaya - Manusia Indonesia yang terintegrasi dalam *platform* Plataran Indonesia, *The Home of Next Level Indonesian Hospitality*, di kancah nasional dan internasional.

Plataran Indonesia sangat bersyukur dan berterima kasih pada masyarakat dan seluruh pendukung unit usaha Plataran pada *Resorts, Hotels, National Parks, Venue & Dinings, MICE*, serta *Private Cruises* dari ujung Barat sampai dengan Timur Indonesia serta Tokyo, atas kepercayaan dan *brand militancy* yang diberikan pada Plataran. Yozua Makes selaku *Founder* dan *CEO* Plataran menyatakan, “Plataran akan terus bertumbuh dan berkembang dengan membawa semangat keberlanjutan pariwisata Indonesia di

arena nasional dan global dengan tingkat standard *world private personal hospitality services* yang mengakar pada kebudayaan Indonesia dan untuk kebanggaan Indonesia dan masyarakatnya.”

Berikut adalah beberapa *milestone* dari kiprah Plataran Indonesia hingga kuartal ke-3 tahun 2025, yaitu:

- Pembukaan berbagai gerai *Teras by Plataran* sebagai *the Next Level Casual Dining* di berbagai pusat perbelanjaan ternama maupun lokasi independen dengan mengusung *tagline* “Nikmatnya Pas”.
- Berperan dalam berbagai agenda *MICE* berskala nasional dan internasional, baik melalui berbagai unit *Venue & Dining* ataupun melalui *Plataran Catering Services*.
- Ditandatanganinya berbagai kolaborasi dengan mitra kerja ternama seperti Otorita Ibu Kota Nusantara (OIKN) dan *developer* sebagai bagian dari *pipeline projects* Plataran, serta peluncuran Plataran - BRI UMKM Ecosystem.
- Diresmikannya *Rahita Holistic Wellness by Plataran* yang merupakan *holistic seamless experience* dan *next level wellness* yang berpusat di Plataran Puncak.
- Beroperasinya *Resort Plataran Puncak* dengan mengusung *integrated Plataran Puncak Titik Nol* sebagai *the Next Level Puncak*.
- Memfinalisasi rencana kerja dengan jaringan hotel bintang lima internasional dalam kerangka *Plataran Seamless Global Collaboration* melengkapi *strategic culture diplomacy alliance* yang telah dimulai pada tahun 2024 dengan *Okura Hotel Group* dari Jepang yang mencakup *Okura, Nikko, dan JAL Hotels*.
- Berbagai pendalaman dari komunitas *Plataran Junior*, yang secara konsisten dirancang untuk menanamkan nilai-nilai luhur bangsa sejak dini melalui berbagai pengalaman yang menyenangkan dan edukatif, serta *Plataran Senior* dengan peluncuran berbagai program *Plataran Health, Education, dan Family Tourism*.
- Beroperasinya *Intimate dan Premium Integrated Borobudur MICE & Wedding Facility* sebagai bagian dari *Plataran Borobudur Ecosystem* yang mencakup *Plataran Borobudur Resort, Plataran Heritage Hotel & Convention Centre* dan *Plataran Shailendra Sanctuary*.

Merayakan kemerdekaan Indonesia yang ke-80 merupakan perayaan optimisme Indonesia dalam menyambut Indonesia Emas bersama Plataran Indonesia.

-SELESAI-

Tentang Plataran Indonesia:



Berdiri pada tahun 2009, Plataran Indonesia merupakan perusahaan nasional yang bergerak di sektor *hospitality* dan telah meraih berbagai penghargaan bergengsi baik di tingkat nasional maupun global. Penghargaan tersebut mencakup *Sustainable City and Human Settlement Awards* dari *Global Forum on Human Settlements*, *Runner-Up* untuk *Best Asian Sustainable Destination*, serta *Top Sustainable Destinations 100* dari *Green Destinations*. Di tingkat nasional, Plataran juga dianugerahi penghargaan *Indonesia Leading Hotel Chain*.

Plataran juga kembali meneguhkan posisinya di tingkat internasional melalui penghargaan “*Best for Romance*” untuk *Plataran Komodo Resort & Spa* dalam ajang *Condé Nast Johansens Awards for Excellence 2025*, serta *Plataran Bromo Resort & Venue* yang meraih posisi prestisius dalam kategori global *Top Family-Friendly Hotels Worldwide* dalam ajang *Travelers’ Choice Awards 2025* oleh *TripAdvisor*. *Plataran Menjangan Resort & Spa*, sebagai bagian dari portofolio Plataran Indonesia, juga menjadi satu-satunya perwakilan dari Indonesia yang meraih *TripAdvisor’s World’s Top Safari Stay* pada tahun 2021.

Plataran dikenal luas sebagai *The True Indonesian Icon*, *The True Indonesian Ecotourism Icon*, serta *Home of Next Level Indonesian Hospitality*, dengan menitikberatkan tiga pilar utama — Alam, Budaya, dan Manusia Indonesia — baik di tingkat nasional maupun global. Dengan semangat *Impactful Hospitality*, Plataran Indonesia secara aktif berkontribusi dalam membangun Indonesia yang lebih baik dengan *tagline* “*Hospitality with Impact*”.

@plataranindonesia

#TrueIndonesianIcon #TrueIndonesianEcotourismIcon #HospitalityWithImpact

•

Social Media: @plataranindonesia

#TrueIndonesianIcon #TrueIndonesianEcotourismIcon #HospitalityWithImpact

Kontak media:

Isyana Atiningmas

Account Services Manager



P R E F I N I T E
C O M M U N I C A T I O N S

Phone: 0812.8100.654

Email: isyana@prefinite.id